

Звіт за результатами анкетування учасників фокус-груп та здобувачів вищої освіти щодо академічної мобільності та можливості її реалізації під час навчання у Хмельницькому національному університеті

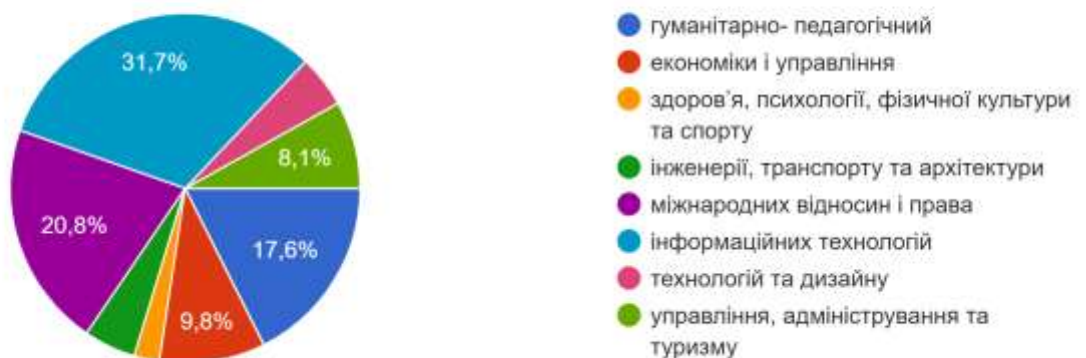
Дата проведення анкетування – 18 жовтня – 07 листопада 2022 року

Загальна чисельність респондентів – 643 особи

Питання №1

Факультет

643 відповіді



Найбільша чисельність респондентів 204 особи (31,7%) - студенти факультету інформаційних технологій та 134 особи (20,8%) - студенти факультету міжнародних відносин і права, найменша – 15 осіб (2,3%) студенти факультету здоров'я, психології, фізичної культури та спорту.

643 відповіді з них:

гуманітарно - педагогічний — 113 (17,6%)

економіки і управління — 63 (9,8%)

здоров'я, психології, фізичної культури та спорту — 15 (2,3%)

інженерії, транспорту та архітектури — 31 (4,8%)

міжнародних відносин і права — 134 (20,8%)

інформаційних технологій — 204 (31,7%)

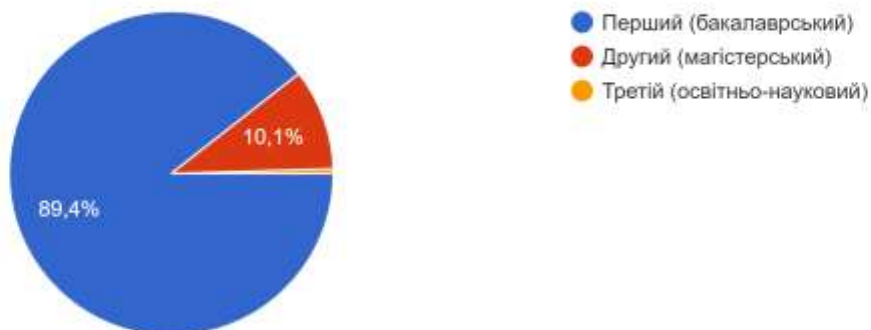
технологій та дизайну — 31 (4,8%)

управління, адміністрування та туризму — 52 (8,1%)

Питання №2

Рівень освіти

643 відповіді



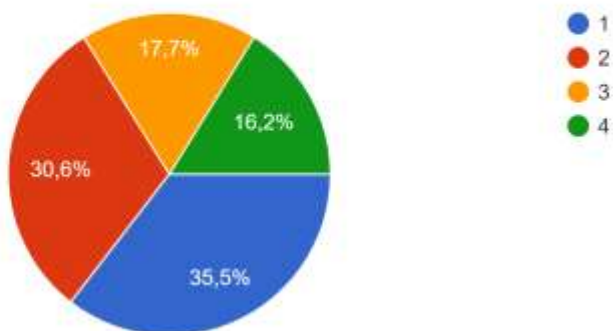
Учасники анкетування так розподілилися за рівнями вищої освіти:

- перший (бакалаврський) – 575 осіб (89,4%)
- другий (магістерський) – 65 осіб (10,1%)
- третій (освітньо-науковий) – 3 особи (0,5%)

Питання №3

Курс

643 відповіді



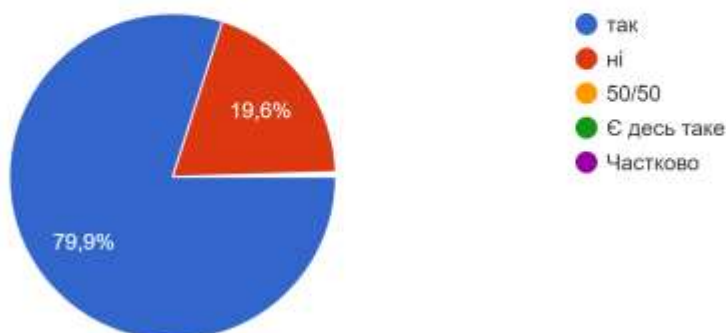
Найбільш активними виявилися студенти 1-го курсу – 228 осіб (35,5%), найменш активними – студенти 4-го курсу – 104 особи (16,2%).

643 відповіді з них:

- 1курс — 228 осіб (35,5%)
- 2курс — 197 осіб (30,6%)
- 3курс — 114 осіб (17,7%)
- 4курс — 104 особи (16,2%)

Питання №4

Чи знайоме Вам поняття академічної мобільності як можливості навчатися, стажуватися чи здійснювати наукову діяльність в іншому закла...анові на території України чи поза її межами?
643 відповіді



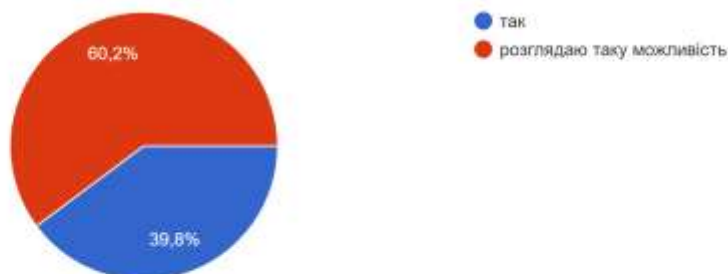
На питання «Чи знайоме Вам поняття академічної мобільності як можливості навчатися, стажуватися чи здійснювати наукову діяльність в іншому закладі вищої освіти/ науковій установі на території України чи поза її межами?» думки респондентів розподілилися так:

643 відповіді з них:

- так – 514 (79,9%)
- ні – 126 (19,6%)
- частково, 50/50 – 3 (0,6%)

Питання №5

Чи зацікавлені Ви в участі у програмах академічної мобільності для здобувачів вищої освіти?
643 відповіді



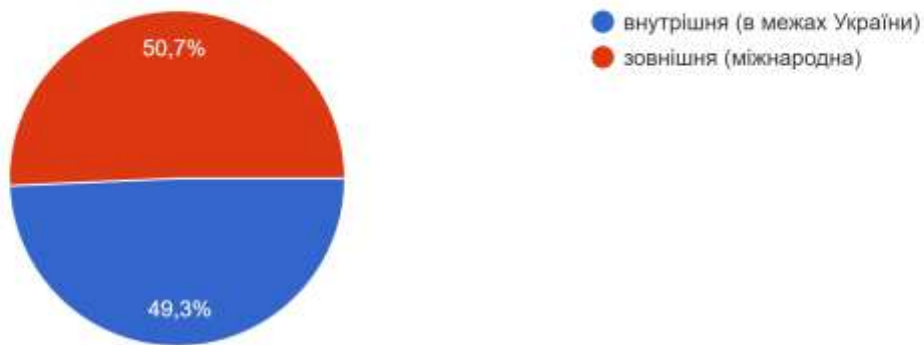
На питання «Чи зацікавлені Ви в участі у програмах академічної мобільності для здобувачів вищої освіти?» респонденти відповідали:

- так – 256 (39,8%)
- розглядаю таку можливість — 387 (60,2%)

Питання №6

Який вид академічної мобільності є актуальним для Вас?

643 відповіді



На питання «Який вид академічної мобільності є актуальним для Вас?» респонденти відповіли так:

- внутрішня (в межах України) — 317 (49,3%)
- зовнішня (міжнародна) — 326 (50,7%)

Питання № 7

Який з перерахованих напрямів академічної мобільності є пріоритетним для Вас?

643 відповіді

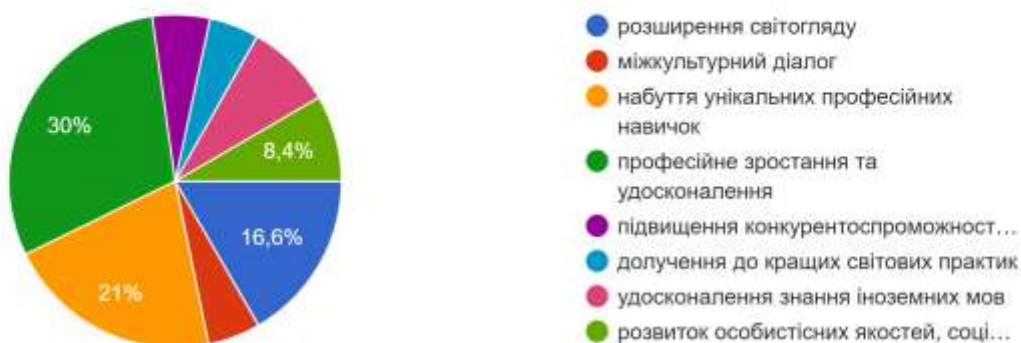


На питання « Який з перерахованих напрямів академічної мобільності є пріоритетним для Вас?» думки респондентів розподілилися так:

- розвиток професійних навичок та особистісних якостей — 318 (49,5%)
- набуття передових практик та досвіду у професійній сфері — 299 (46,5%)
- проведення наукових досліджень та впровадження результатів — 24 (4%)

Питання №8

Для Вас академічна мобільність, в першу чергу, це ? (можливі декілька варіантів відповідей)
643 відповіді



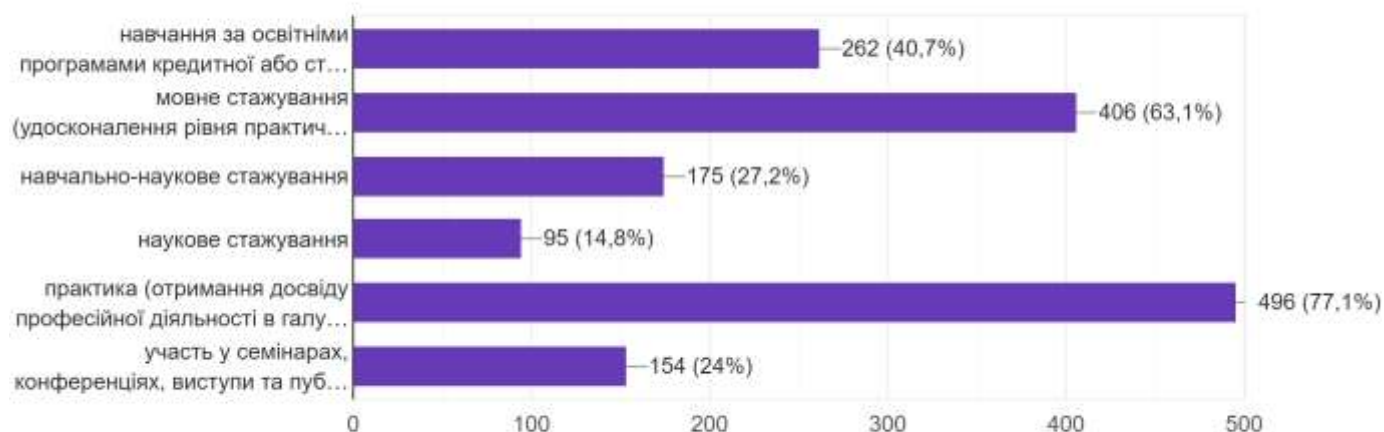
На питання « Для Вас академічна мобільність, в першу чергу, це ? (можливі декілька варіантів відповідей) » думки респондентів розподілилися так:

- розширення світогляду — 107 (16,6%)
- міжкультурний діалог — 33 (5,1%)
- набуття унікальних професійних навичок — 135 (21%)
- професійне зростання та удосконалення — 193 (30 %)
- підвищення конкурентоспроможності на ринку праці — 36 (5,6%)
- долучення до кращих світових практик — 31 (4,8)
- удосконалення знання іноземних мов — 54 (8,4%)
- розвиток особистісних якостей, соціальних навичок — 54 (8,4%)

Питання №9

Які форми академічної мобільності Вам цікаві? (можливі декілька варіантів відповідей)

643 відповіді



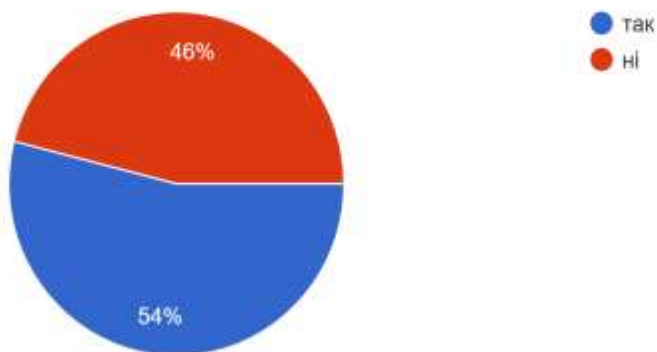
На питання «Які форми академічної мобільності Вам цікаві? (можливі декілька варіантів відповідей)» респонденти відповіли так:

- навчання за освітніми програмами кредитної або ступеневої академічної мобільності — 262 (40,7%)
- мовне стажування (удосконалення рівня практичного володіння іноземною мовою в певній професійній діяльності або галузі знань) — 406 (63,1%)
- навчально-наукове стажування — 175 (27,2%)
- наукове стажування — 95 (14,8%)
- практика (отримання досвіду професійної діяльності в галузі майбутньої спеціальності) — 496 (77,1%)
- участь у семінарах, конференціях, виступи та публікації тощо — 154 (24%)

Питання №10

Чи знайомі Ви з наявними програмами академічної мобільності для здобувачів вищої освіти у нашому університеті?

643 відповіді



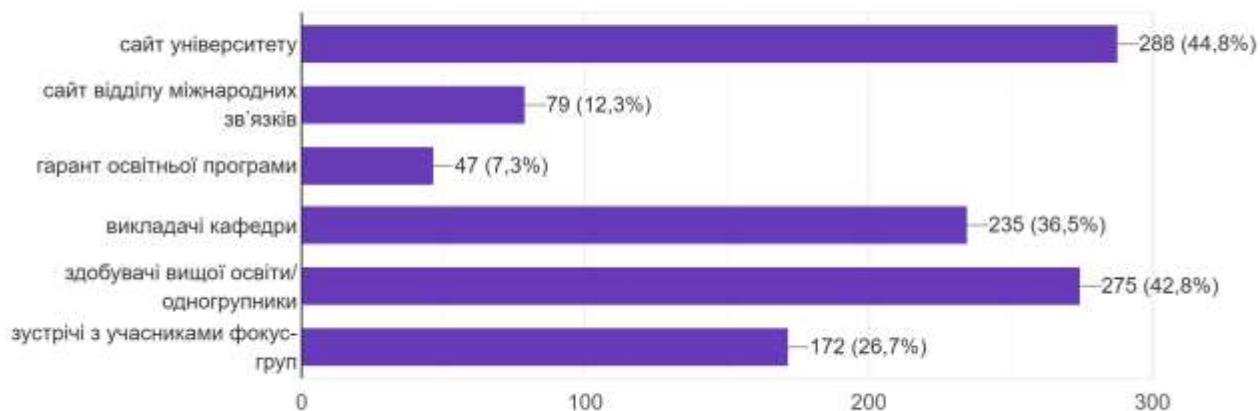
На питання « Чи знайомі Ви з наявними програмами академічної мобільності для здобувачів вищої освіти у нашому університеті?» думки респондентів розподілилися таким чином:

- так — 347 (54%)
- ні — 296 (46%)

Питання №11

Яким чином Ви дізнались про програми академічної мобільності в університеті?

643 відповіді



На питання «Яким чином Ви дізнались про програми академічної мобільності в університеті?» респонденти відповіли так:

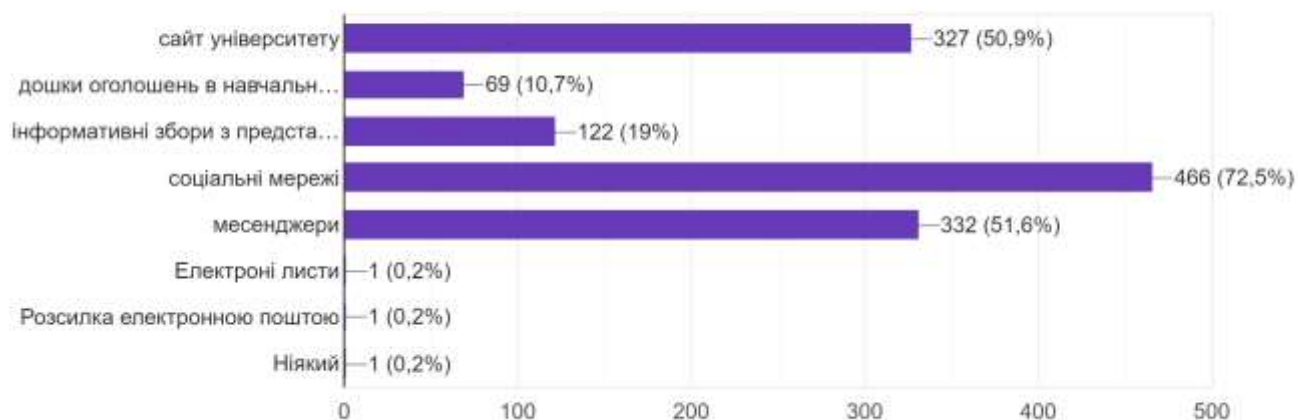
643 відповіді з них:

- сайт університету — 288 (44,8%)
- сайт відділу міжнародних зв'язків — 79 (12,3%)
- гарант освітньої програми — 47 (7,3%)
- викладачі кафедри — 235 (36,5)
- здобувачі вищої освіти/одногрупники — 275 (42,8%)
- зустрічі з учасниками фокус-груп — 172 (26,7%)

Питання №12

В який спосіб Вам зручніше дізнаватися інформацію про нові програми академічної мобільності для здобувачів вищої освіти?

643 відповіді



На питання «В який спосіб Вам зручніше дізнаватися інформацію про нові програми академічної мобільності для здобувачів вищої освіти?» думки респондентів розподілилися так:

- сайт університету — 327 (50,9%)
- дошки оголошень в навчальних корпусах — 69 (10,7%)
- інформативні збори з представниками відділу міжнародних зв'язків — 122 (19%)
- соціальні мережі — 466 (72,5%)
- месенджери — 332 (51,6%)
- ваш варіант (електронні листи) — 2 (0,4%)